

Valgkamp – budget og kampagnemidler

Hvert parti starter med 10 kampagnemønter. Brug dem strategisk – I kan ikke købe alt.

KAMPAGNEMIDLER OG PRISER

Middel	Pris	Effekt	Antal tilgængelige
Plakat på tavlen (A3)	2 mønter	Synlig for hele klassen hele valgdagen	Max 2 pr. parti
Taletid i klassen (2 min)	3 mønter	Direkte appel – tidssat med stopur	Max 1 pr. parti
"Socialt medie"-opslag (A4 på gangen)	1 mønt	Når elever fra andre klasser	Max 3 pr. parti
Betalt annonce (læreren læser op)	5 mønter	Høj troværdighed – læreren fremlægger jeres budskab	Max 1 pr. parti
ANGREB: Spred et rygte om et andet parti	3 mønter	Plakat/opslag med (overdrevet) kritik af modpartiet	Max 1 pr. parti
FORSVAR: Dementi mod angreb	2 mønter	Officielt dementi – læreren bekræfter at rygtet er falsk	Max 1 pr. parti

BUDGETREGNSKAB

Kampagnemiddel	Antal	Pris pr. stk.	Subtotal
TOTAL BRUGT			___ / 10 mønter
REST			___ mønter

REGLER FOR ANGREB OG DEMENTI

- Et angreb skal være overdrevet men ikke løgnagtigt – kritiser politik, ikke personer.
- Et dementi fjerner angrebet fra tavlen og læreren oplyser klassen om at rygtet var forkert.
- Personlige angreb på enkeltpersoner er IKKE tilladt og medfører tab af 2 mønter.
- Læreren er dommer og kan afvise angreb der er for grove.